

**Seit fast
30 Jahren
ist die Welt der
Kommunikation
mein Blickwinkel**





Ich liebe das, was ich tue.
Ich tue das, was mir Spaß macht.
Und ich bin, worüber ich spreche.

Ganzheitlich zu denken ist beides:
teils meine zweite Seele
und teils Prägung über
langjährige Berufserfahrung.

Das nützt bei allen Aufgaben, ob
ich Wissen vermitteln darf, auftrete
oder Konzepte erstelle.

Wichtig ist mir, Menschen zu begeistern
und zu berühren. Das gelingt mir und
das ist Freude.

TRAINING



**ist der
einzigste
Rohstoff
der sich
bei Gebrauch
vermehrte**

FÜHRUNGSTHEMEN

zur Stärkung der Persönlichkeit
zur Förderung des Aufstiegswillens

EXPERTENWISSEN

zu Kommunikation
Marketing / Werbung / Media

GESELLSCHAFTLICHES

zum besseren Verständnis
komplexer Zusammenhänge

Themen zur Stärkung der Persönlichkeit

**Führung
leben**

**Projekte
meistern**

**Teams
entwickeln**

**Veränderung
annehmen**

**Zeit
managen**

**Motivation
steuern**

**Kommunikation
beherrschen**

**Potenziale
nutzen**

**Kraft
tanken**

**Mentoring –
aber richtig**

**Konflikte
bewältigen**

**Moderieren
+
Präsentieren**

Themen zur Vermittlung von Fachwissen

Gattungen
und ihre
Spezifika

Zielgruppen-
analyse

Markt-
analyse

Branding
+
Positionierung

Strategie-
Entwicklung

regional
vs.
national

Cross
Media

Leistungs-
werte

vom Briefing
bis zur Planung

International
Media
Management

Wahrnehmung
+
Wirkung

New Media
vs.
Klassik

Sonstige Themen

Die leisen
Revolutionen
der Arbeitswelt

Storylining
/
Storytelling

Megatrends
und ihre
Auswirkungen

Zukunftssicherung
im
demografischen
Wandel

Keine Macht
den
Miesepetern

Prinzip W
-
weiblich
wirtschaften !?

BERATUNG





Es gibt
1000 Medien,
aber immer
nur 1 Budget.



Albert Schmitt

Geschäftsführer

Die Deutsche Kammerphilharmonie
Bremen

„Ob Schweizer Käse oder ein Orchester vermarktet werden soll, spielt erst mal keine Rolle, es kommt auf das Instrumentarium an“, so lernte ich Frau Fabian 2001 kennen.

„Die Klaviatur des Marketing beherrscht sie in allen Variationen. Mit eigenen, ungewöhnlichen Ideen. Das ist, was wir brauchen und was zu uns passt.“

Rainer Mollnow

Vertriebsleiter

Ströer Deutsche Städtemedien GmbH

„Chapeau: Das war mal ein hervorragender Workshop
Ein so trockenes Thema
so spannend zu präsentieren
ist aller Ehre Wert.

Das wird uns alle in der Kundenberatung ein Stück nach vorne bringen.
Ich bin mir auch sicher, dass wir ihr Wissen auch zukünftig gerne in Anspruch nehmen.“

novativ
inspirierend
formativ

MODERATION



Gut zu
moderieren
heißt für mich,
das Salz in der
Suppe zu
sein.



Im Interview mit Richard David Precht



Technische
Exhibition for
Human Resource Management

ukunft
sonal

nalwesen
agement

ft
al
en
ment



Im Gespräch mit
Roger Willemsen



**„Ich fand Ihre
Art der Kommunikation
und Ihre Ausstrahlung
sehr positiv und erfrischend.“**

Uwe Storch

Stellvertretender Direktor
Head of Media FERRERO Deutschland

Der **M**anagerinnen-Talk

**eigene Wirtschaftsgesprächsreihe
seit 2007**

mit rein weiblichen Podien -
„damals“ innovativ, heute
fast schon selbstverständlich

Bisher 41 Abende in 19 IHKs

Diskutiert über ca. 30 Wirtschaftsthemen
mit über 200 Führungsdamen und 20
Führungsherren dazu .

Idee / Konzept / Durchführung



VORTRÄGE

Beispiele:

Drei Säulen der Führung – PEL (Pathos Ethos Logos)
was eine vorbildliche Führungskraft auszeichnet

Die fabelhafte Welt der Kaufknöpfe
Merkwürdigkeiten unserer Kaufentscheidungen

Die Reise zum Mittelpunkt des Kunden
Warum man mit Geschichten Herzen öffnet

Gerassic Park Germany?
Wahrheiten über Golden Girls und Silver Boys

Vier Daumen und ein Stimmungsfall
Wie man noch viel mehr aus Teams herausholen kann

(T)Raumschiff Energy
Motivation ist die Basis gesunder Arbeitskraft

„Wie gut zu hören, dass der Mensch
auch im digitalen Zeitalter
zumindest die Chance hat, noch
etwas selbst zu entscheiden,
das hat mich doch beruhigt :))

Ihr Vortrag war sehr inspirierend, praxisnah
anschaulich, pfiffig und auf den Punkt –
was bei unserer Zielgruppe wichtig ist,
damit Sie es auch annehmen.

Vielen Dank Frau Fabian!

Stefan Blome-Münster

Personalentwicklung
Deutsche Telekom



„Ich habe Frau Anke Fabian auf mehreren Vortragsveranstaltungen als eine kompetente, eloquente und überzeugend auftretende Kommunikationsexpertin kennen gelernt. Das hat mich bewogen, sie als Lehrbeauftragte zu gewinnen. Mit dem Thema sind wir einmalig in Deutschland seit 2007.“

Prof. Dr. Hendrik Schröder

Pro-Dekan Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Universität Duisburg-Essen

„Frau Fabian hat entscheidend zum großen Erfolg des 20-jährigen Jubiläums des Stahl Innovationspreises beigetragen. Wir haben mit ihr eine exzellente Wahl als Leiterin für das anspruchsvolle Projekt getroffen und danken für die hervorragende Zusammenarbeit.“

Dr. Reinhard Winkelgrund

Geschäftsführer
Stahl-Informations-Zentrum

◆ **Lehrauftrag**

International Media Management
(prüfungsrelevantes Pflichtfach)

◆ **Regelmäßige Publikationen** von **(Fach-)Artikeln** seit 20 Jahren

◆ **Projektleitungen** - jeweils einjährig

_20-jähriges Jubiläum **Stahl-Innovationspreis 2009**

_Tag der Kulturen 2008 Düsseldorf ,Großevent im öffentlichen Raum



The background of the slide is a close-up, high-resolution image of wood grain. On the left side, there is a circular cross-section of a tree trunk, showing distinct concentric growth rings. The rest of the image shows the longitudinal texture of the wood, with fine, parallel lines running vertically. The overall color palette is warm, ranging from light tan to deep brown.

**Woher die ganze
Erfahrung kommt**

Agenturen und Firmen, in den ich wirkte - Kunden, die ich betreute



Wahrscheinlich die weltgrößte Werbeagentur
Strategische Beratung und Markenbildung

Lindt&Sprüngli, HB,
Wella, Nord LB



Die Konkurrenz ließ bitten – hier fand der **Wechsel zu Media** statt und peu à peu ging es in Richtung Industrie und Internationalität

Kaufhof, VW, Hoesch,
Hoechst,ThyssenKrupp

Goldkuhle GmbH

erste Führungsposition nach Zusatzausbildung als
Personalleiterin eines diversifizierten Industrieunternehmens

1000 Mitarbeiter +
4 Tarifbereiche

Mannesmann
Werbe-gesellschaft

3 J. später kam der Lockruf zurück in die Werbebranche zur Full-Service-Agentur und 100% Tochter eines der namhaftesten deutschen Industrieunternehmens als **stv. Media Leiterin** konzernweit

verantwortlich für 60 der größten
Töchter wie z.B. alle Stahlbereiche,
Rexroth, Fichtel&Sachs, VDO und
später D2 und Arcor



Head of International Media Management - Nach dem Zusammenbruch von Mannesmann holte mich die größte Media Agentur für eine der singulärsten Aufgaben der deutschen Media Geschichte: Um den 3. Börsengang der Deutschen Telekom in 15 Ländern zu koordinieren.

Deutsche Telekom
Linde AG Holding (weltweit)
Richemont (6 Marken / 10 Länder)



letzte angestellte Verantwortung in Form einer Stabstelle der Geschäftsführung als **Head of International Coordination**

Deutsche Telekom (alle Marken/alle Länder)
General Motors (45-Länder-Koordination)

2004 = 3. Preis



Kategorie:

Beste Media Idee

Selbstständig seit 2006

lebe ich meine Talente, Fähigkeiten
und mein vielfältig erworbenes Wissen
mit Leidenschaft in voller Breite aus



inspirational-quality.de

Es geht um Ideen mit Qualitätsanspruch.
Deshalb lautet mein **MOTTO** folgerichtig:



Eine Idee
zu **haben**
ist einfach.

Eine Idee
erfolgreich
umzusetzen,
ist einfach gut.



Anke Fabian

Beraterin Trainerin Moderatorin

**Ich freue
mich auf ein
Gespräch
mit Ihnen**

Volksgartenstraße 10

40227 Düsseldorf

0211 . 7 20 66 91

0160 . 97 3003 74

ankefabian@inspirational-quality.de

www.inspirational-quality.de